

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI ESZKÖZ- ÉS TECHNIKÁK A STRATÉGIA ALKOTÁSBAN

Előadó: Nagy Edina
projekt menedzser –
Magyar Vidékért Kft.
(Nyíregyháza)
2013.



A STEEP ELEMZÉS TERÜLETEI

<p>TÁRSADALMI (Social)</p> <ul style="list-style-type: none"> -lakosság demográfiai struktúrája, -fejlődési tendenciái, -kulturális sajátosságok -fogyasztói aktivitás társadalmi elemei 	<p>TECHNOLÓGIAI (Technological)</p> <ul style="list-style-type: none"> -technológia-technika fejlődésének felhasználása, -k+f 	<p>GAZDASÁGI (Economic)</p> <ul style="list-style-type: none"> -gazdasági növekedés ciklusai, -infláció és kamatok, -munkanélküliség, -nemzetközi gazdasági együttműködés, integrációk, Európai Unió, -globalizáció,
<p>TERMÉSZETI (Ecological)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Környezetszennyezés a termelésben, -környezetbarát termékek, -újrahasznosíthatóság, 	<p>POLITIKAI-JOGI (Political)</p> <ul style="list-style-type: none"> -versenyelv érvényesülésének hatásai, -fogyasztóvédelem, -árszabályozás, -kereskedelem-politika -ügyleti jog szabályai, lobbay, monopóliumok, reklámszabályozás, etikai kódexek, 	

EASE ELEMZÉS

Economical – Gazdasági környezet

Agricultural – Mezőgazdasági környezet

Social – Társadalmi környezet

Environmental – Környezeti aspektusok

STEEPLE ELEMZÉS

- **STEEP +** 
- **Legal – Jogi környezet**
- **Education – Az emberi erőforrások fejlettsége**




SWOT

Helyzetvizsgálat

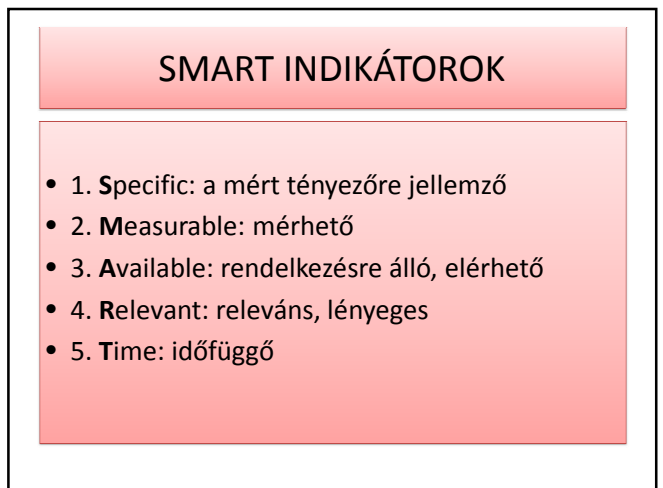
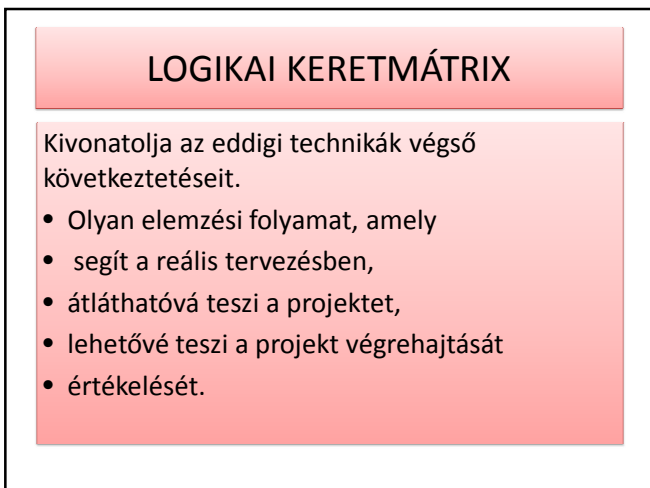
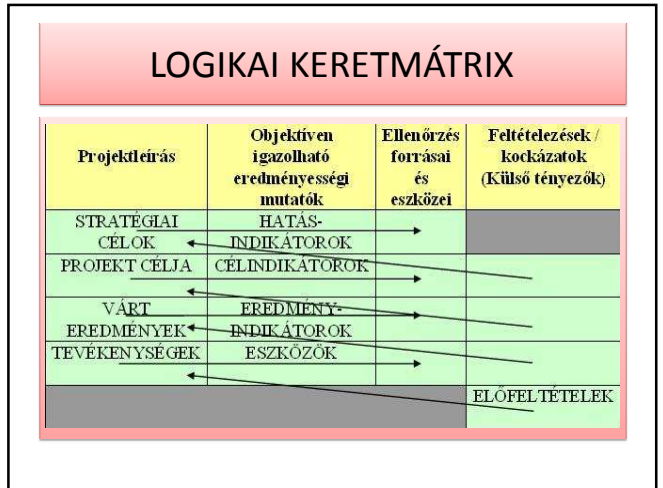
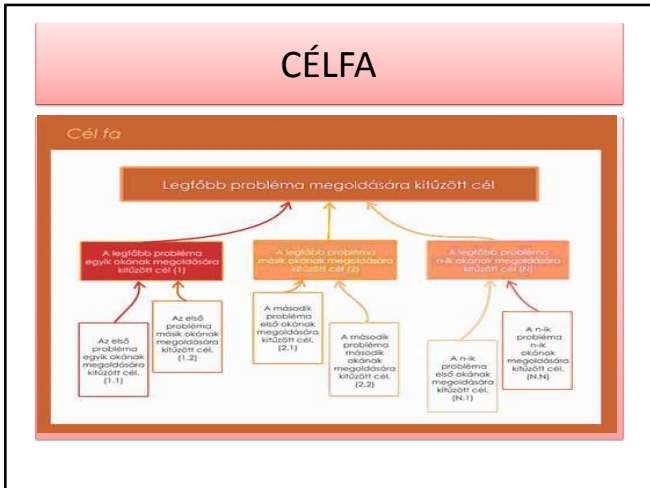
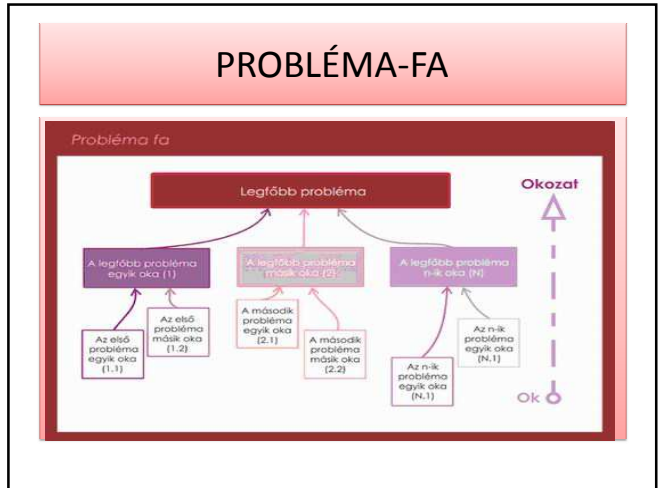
	Erősségek (Strengths)	Gyengeségek (Weaknesses)	
+	Lehetőségek (Opportunities)	Veszélyek (Threats)	-

Prognózisok a külső feltételekről
(gazdasági, technológiai, társadalmi,
politikai, kulturális ...)

Stratégiai célok

SWOT

- **Erősségek (Strengths)** - Belső tényezők, +
Pozitív tényezők, amelyek jól működnek, és befolyásolhatók.
- **Gyengeségek (Weaknesses)** - Belső tényezők, -
Negatív tényezők, amelyek nem jól működnek, de befolyásolhatók a helyzet javítása érdekében.
- **Lehetőségek (Opportunities)** - Külső tényezők, +
Olyan kedvező adottságok, amelyek nem befolyásolhatók, de rájuk építve kihasználhatók az erősségek.
- **Veszélyek (Threats)** - Külső tényezők, -
Olyan korlátok, negatív tényezők, amelyek nem befolyásolhatók és csökkentik a siker esélyeit, kockázatot jelenthetnek.



SMART INDIKÁTOROK JELLEMZŐI

Érzékenység:

- 1. Valóban mutassa a kisebb hatásokat is
- 2. Markánsan mérhetőek legyenek a beavatkozások eredményei

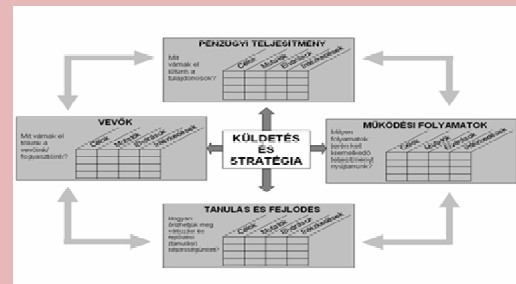
Összehasonlíthatóság:

- 1. Projektek között
- 2. Földrajzi területek (régiók) között

Érthetőség:

- 1. Mindenki azonnal megértse
- 2. Mindenki ugyanazt értse

BALANCED SCORECARD



BALANCED SCORECARD

- Konkrét célokká, kézzelfogható mutatókká bontja le az üzleti egység feladatát.
- A cél mellé az annak eléréséhez szükséges akciókat társít
- Majd felelősöket, határidőket rendel
- Beszámoltatás, felelősségre vonás.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET !

