



A bizalom, tényleg egy puha tényező?

Bizalmi adók:

- A tőzsdén megingott a bizalom...
- „Ember embernek farkasa”
- „Biztos megcsal”
- „nem tudom megcsinálni”
- „Csak a pénzem kell”
- Kamatos pénzrendszer
- Politikai táborok közötti csata
- Bürokrácia
- Intrkától terhes légkör
- Zavarosban halászás

A bizalom, tényleg egy puha tényező?

Bizalmi hozamok:

- Hatékony együttműködés
- Jó légkör
- Kevés hatalmi harc
- Kreativitás, innováció
- Gyors, közösségi tanulás
- Használható visszajelzések
- Kevés bürokrácia, alacsony költség
- Megoldódó problémák

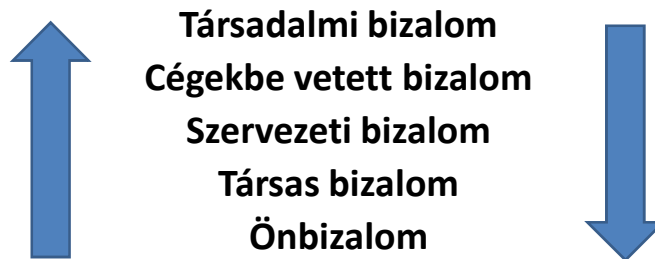
A szervezeti siker képlete:

$$(S \times V \times B = E)$$

Stratégia	x	Végrehajtás	=	Eredmény	Adó v. hozam	=	Nettó eredmény
10	x	10	=	100	40% Adó	=	60
10	X	10	=	100	10% Adó	=	90
10	X	10	=	100	20% hozam	=	120



A bizalom körei:



Pro-aktivitás

